



## COMMUNIQUÉ

### PÊCHE EN HERBE, UNE PRÉSENTATION DE CANADIAN TIRE EN COLLABORATION AVEC LA FONDATION DE LA FAUNE DU QUÉBEC ET LE MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE

**Beloeil, le 2 juin 2010, Le Club Optimiste Richelieu et le Comité de concertation et de valorisation du bassin de la rivière Richelieu (COVABAR) accueillera le 12 juin prochain au quai fédéral des écluses 1-2-3, à Chambly (avenue Bourgogne), 250** jeunes filles et garçons pour une journée d'initiation à la pêche dans le cadre d'activités spéciales du programme *Pêche en herbe*. Initié par la Fondation de la faune du Québec pour favoriser la relève à la pêche, ce programme reçoit la collaboration du ministère des Ressources naturelles et de la Faune et le soutien financier des marchands Canadian Tire, premiers partenaires du programme *Pêche en herbe*.

Soulignons que l'activité offerte par **le Club Optimiste de Richelieu et le COVABAR** a été sélectionnée parmi les projets offrant le meilleur encadrement et les meilleures activités de formation auprès des jeunes adeptes de la pêche. Avec l'autorisation du ministère des Ressources naturelles et de la Faune, les jeunes pêcheurs recevront un certificat *Pêche en herbe* qui lui tiendra lieu de permis de pêche aux espèces autres que le saumon atlantique jusqu'à ce qu'il atteigne 18 ans. Ce certificat a l'avantage de permettre l'accès à la pêche aux enfants dont les parents ne pêchent pas, car les jeunes qui ont le plaisir d'avoir des parents pêcheurs peuvent déjà pêcher sous le permis familial sans coûts supplémentaires. Pour recevoir ce certificat, le jeune doit avoir suivi la formation *Pêche en herbe*, soit une demi-journée de sensibilisation et d'information sur la faune aquatique et la pêche et une demi-journée de pêche.

Toujours pour faciliter son retour à la pêche, chaque jeune recevra un ensemble de pêche pour débutant. C'est d'ailleurs **monsieur François Fisette et monsieur Raymond Lewis** des magasins Canadian Tire **de Beloeil et de Saint-Jean-sur-Richelieu** qui a permis de faire un succès de l'activité en fournissant des ensembles de pêche aux jeunes participants. Pour **messieurs Fisette et Lewis**, « en tant que chef de file dans l'offre d'équipements de pêche dans tout le Québec, c'est avec un réel plaisir que les marchands Canadian Tire s'associent à un programme bien structuré qui a fait ses preuves en plus de permettre de faire connaître la pêche aux jeunes et de participer à la formation d'une relève en matière de pêche au Québec. L'activité *Pêche en herbe* est dans la lignée des préoccupations de Canadian Tire à l'égard de l'épanouissement de la jeunesse ».

C'est ainsi que la Fondation compte rejoindre cette année environ 17 000 nouveaux adeptes, notamment par l'entremise des organismes locaux qui prennent en charge la formation et l'animation d'une journée de *Pêche en herbe*. Depuis maintenant 12 ans, plus de 145 000 jeunes ont été initiés à la pêche grâce à ce programme qui a prouvé son efficacité.

« C'est grâce à l'implication d'organismes comme **le Club Optimiste Richelieu et le COVABAR** et à la qualité des activités présentées aux jeunes que la Fondation de la faune a reçu pour le programme *Pêche en herbe* en 1999 le **Grand prix de la pêche récréative** remis par le ministère des Pêches et des Océans. Depuis le début du programme en 1997, plus de 145 000 jeunes ont été initiés et ce sont nos partenaires du milieu qui chaque année nous aident à atteindre nos objectifs de recrutement de nouveaux adeptes à la pratique de la pêche. Dans la même lignée, j'en profite pour convier les gens de la région à participer à la *Fête de la pêche* les 11, 12 et 13 juin. En effet, encore cette année, la réglementation de pêche en vigueur demeure modifiée pour permettre à tous et à toutes de **pêcher sans permis** lors de ces trois jours de festivités tenues aux quatre coins du Québec », conclut monsieur André Martin, président-directeur général de la Fondation de la faune du Québec.

**La Société Canadian Tire Limitée** exploite plus de 1 170 magasins et postes d'essence qui font partie d'un réseau d'entreprises interreliées et spécialisées dans les secteurs du détail, des services financiers et du pétrole. Le Groupe détail Canadian Tire propose par l'entremise de 475 points de vente, un assortiment unique de produits et de services rassemblés sous un même toit : pièces, accessoires et services automobiles, articles de sport et de loisirs, et articles pour la maison. Plus de 57 000 Canadiens travaillent pour la Société Canadian Tire d'un bout à l'autre du pays. Au Québec, il y a 96 magasins Canadian Tire qui emploient plus de 7 000 personnes.

La Fondation de la faune du Québec œuvre depuis 1987 à promouvoir la conservation et la mise en valeur des habitats fauniques du Québec. Elle offre un soutien technique et financier à différents groupes travaillant à la sauvegarde de la biodiversité, à la protection et la mise en valeur des habitats, aux projets éducatifs et de sensibilisation, à l'acquisition de connaissances, à la formation de la relève, etc. C'est pourquoi elle soutient depuis plus de 20 ans au-delà de 1 000 organismes qui protègent cette richesse unique partout au Québec, créant ainsi un véritable mouvement faunique.

- 30 -

Source : **Julie Laporte**  
**COVABAR**  
[julie.laporte@covabar.gc.ca](mailto:julie.laporte@covabar.gc.ca)

**François Ferrer**  
**Club Optimiste Richelieu**



Fondation de la faune du Québec

1175, avenue Lavigerie, bureau 420  
Québec (Québec)  
G1V 4P1